



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA CLIMÁTICA AÑO 2023

La Paz, 21 de junio de 2024

Desarrollado por:



Consultora en Cambio Climático
y Desarrollo Urbano Sostenible

www.estrategiaclimatica.com





Contenido

1. CARTA DE NUESTRO GERENTE PROPIETARIO.....	5
2. SOBRE NUESTRO REPORTE	6
3. ¿QUIÉNES SOMOS?.....	9
Nuestra organización	9
Forma jurídica, cadena de valor y relaciones comerciales.....	9
Gobierno Corporativo	10
Estructura de gobernanza y composición.....	10
Políticas y Cumplimiento.....	10
Cumplimiento de la legislación y las normativas.....	10
4. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.....	13
Proceso de determinación de los temas materiales.....	13
Revisión	13
Identificación	13
Priorización	13
Validación.....	13
Lista de temas materiales.....	14
5. RESULTADOS ECONÓMICOS	17
Desempeño Económico	17
Valor económico directo generado y distribuido.....	18
6. GESTIÓN DE EMISIONES.....	21
Emisiones.....	21
Emisiones directas de GEI (Alcance 1).....	21
Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	21
Resultados de emisiones de GEI	22
7. CAPACITACIÓN A PERSONAL	25
Formación y educación.....	25
Promedio de horas de formación al año por empleado.....	25
8. GESTIÓN DE TALENTO.....	26
Empleados.....	26
Trabajadores que no son empleados.....	26





1. CARTA DE NUESTRO GERENTE PROPIETARIO

(GRI 2-22)

A todos nuestros amigos y amigas:

No cabe duda de que la situación por la que atraviesa nuestro hogar, nuestro planeta, es cada vez más crítica. El objetivo principal por el que se fundó Estrategia Climática es aportar al desarrollo sostenible de nuestro país y nuestra región. Creo firmemente que la acción conjunta entre las organizaciones del estado boliviano, el sector privado y nuestras comunidades es el único camino para alcanzar un desarrollo sostenible. Todos formamos parte del problema, pero también de las soluciones.

El año 2022 fue nuestra etapa inicial, prácticamente de incubación de una idea que ha ido tomando forma y evolucionando en los poco más de dos años de vida. Sin embargo, ya en 2023 logramos incrementar nuestra cartera de clientes y cumplir en pequeña medida con esa visión con la que fue fundada la empresa: ayudar a otras organizaciones a alcanzar la sostenibilidad. Es una tarea ardua que, sin embargo, es completamente satisfactoria.

Nuestros objetivos para los próximos años son no solamente crecer económicamente, sino principalmente otorgar oportunidades laborales a personas que quieran sumarse a nuestra visión e ideales. Queremos llevar el mensaje de la sostenibilidad casi como prédica a todos los rincones de Bolivia y mostrar a nuestra gente que las soluciones existen, y que lo que nos falta muchas veces es la apertura a las oportunidades.

Quiero finalizar diciendo que es para mí un orgullo presentar nuestro primer reporte de sostenibilidad en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en el que se refleja claramente nuestro progreso hacia la ruta de la sostenibilidad.

Roberto E. Stohmann Aguirre

Gerente propietario





2. SOBRE NUESTRO REPORTE

(GRI 2-2, 2-3, 2-4)

En este reporte, la información numérica referida a los temas materiales se presenta de manera totalizada para Estrategia Climática, ya que solamente se cuenta con una oficina central o casa matriz.

Si bien este es el primer informe elaborado por Estrategia Climática, se tiene planificado presentarlo de forma anual. Este reporte contempla la información entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, similar al periodo cubierto en los informes de estados financieros.

Para la elaboración de este documento, nuestra empresa participó en el Programa de Negocios Competitivos del GRI, teniendo el apoyo de Impacta SME como socio implementador.

Al tratarse del primer reporte de sostenibilidad de la empresa, durante el periodo del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, no se identificó la necesidad de actualizar ningún tipo de información.

Para más información acerca de este documento, se puede comunicar al correo electrónico info@estrategiaclimatica.com o al teléfono móvil +591 624 10480.

3. Quiénes somos



ana de
taria





3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestra organización

(GRI 2-1, 2-6)

Estrategia Climática es una empresa de consultoría especializada en cambio climático y desarrollo urbano sostenible. Al tratarse de una empresa unipersonal está registrada legalmente bajo el nombre de su fundador, el señor Roberto Enrique Stohmann Aguirre. No obstante, para fines del reporte y siguiendo su denominación comercial será mencionada en adelante como **Estrategia Climática**.

La empresa tiene su sede en la ciudad de La Paz, y realiza consultorías a nivel nacional en Bolivia. Como parte de su propuesta de valor, oferta servicios en cuanto a la determinación de inventarios de gases de efecto invernadero, huella de carbono de productos y proyectos, huella de agua, diseños de ingeniería sostenible y capacitaciones y asesoramiento a organizaciones en temas relacionados con el cambio climático.

Nuestro ideal radica en brindar soluciones y orientación experta a organizaciones públicas y privadas de todos los tamaños, ayudándolos a navegar por el complejo panorama de la sostenibilidad para construir un futuro mejor y más sostenible.

Forma jurídica, cadena de valor y relaciones comerciales

(GRI 2-1, 2-6)

Estrategia Climática comenzó a operar legalmente en abril de 2022 bajo el régimen de una empresa unipersonal, con un solo socio fundador. Mediante los servicios se atienden las principales demandas de los clientes en cuanto a sostenibilidad. Algunos de ellos requieren conocer su contribución al cambio climático mediante sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mientras otros necesitan mantener a su personal actualizado en temáticas de ingeniería sostenible. De esta manera, se han estado creando relaciones comerciales y nuestros proveedores más importantes son quienes suministran servicios informáticos y productos de papelería.



Gobierno Corporativo

Estructura de gobernanza y composición

(GRI 2-9)

Somos una organización estructurada bajo la figura de empresa unipersonal, por lo que las decisiones son definidas por su gerente propietario que funge como máximo órgano de gobierno. En este sentido, no existen comités formalmente constituidos.

Políticas y Cumplimiento

Cumplimiento de la legislación y las normativas

(GRI 2-27)

Durante el periodo objeto del informe, no ha habido casos significativos de incumplimiento de la legislación y las normativas y, por ende, no se han recibido sanciones.

4. Sostenibilidad



EJEMPLO DE RESULTADOS DE APLICACIÓN

Composición de huella de carbono, por alcance y actividad





4. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Proceso de determinación de los temas materiales

(GRI 3-1)

Estrategia Climática nació bajo el paraguas de la sostenibilidad y con un fuerte enfoque en la reducción de emisiones de GEI. Los inventarios de GEI no solamente forman parte de los servicios prestados, sino se constituyen también en un núcleo para nuestra empresa y sus clientes, ya que la gestión adecuada de estas emisiones trae beneficios en las esferas de medio ambiente, economía y sociedad. Es así, que siguiendo estos principios se definieron los temas materiales tomando en cuenta los siguientes factores para materialidad de impacto:

Revisión

Se realizó un análisis del contexto general en el que opera la empresa, tomando en cuenta sus relaciones comerciales y con sus grupos de interés.

Identificación

Mediante el mapeo de posibles impactos en los que Estrategia Climática puede verse involucrada se revisaron las tendencias en cambio climático en Bolivia y las oportunidades sectoriales.

Priorización

Se analizó y evaluó el listado preliminar de temas potencialmente materiales bajo los siguientes enfoques:

- Prioridad para Estrategia Climática, conforme a su estrategia empresarial y visión.
- Importancia para los grupos de interés externos y perspectiva de clientes.

Validación

Finalmente, en colaboración con nuestro socio implementador, Impacta SME, se validó la selección de los temas materiales presentados en el siguiente punto. Esta



colaboración permitió definir de manera más adecuada aquellos temas materiales a ser seleccionados, ya que, al tratarse de un primer reporte, se requería de una visión experta.

Lista de temas materiales

(GRI 3-2)

A continuación, se presenta el listado de temas materiales seleccionados para este reporte:

Temas materiales		
Estándar	Contenido	Tema
Estándar 201	GRI 201-1	Desempeño económico
Estándar 305	GRI 305-1 GRI 305-2	Emisiones
Estándar 404	GRI 404-1	Formación y educación

Como se mencionó anteriormente, al ser este el primer reporte no se han producido cambios con respecto a un periodo previo.

5. Economía





Product	2011	2012	2013
Product 1	100	120	150
Product 2	80	100	120
Product 3	120	150	180
Product 4	150	180	220





5. RESULTADOS ECONÓMICOS

Desempeño Económico

(GRI 201)

La labor de Estrategia Climática contribuye al crecimiento y desarrollo de Bolivia. Su impacto en la economía se ve reflejado a través del pago de impuestos y el movimiento relacionado con nuestros servicios. Por otra parte, aquellos clientes con los que se ha llevado a cabo la determinación de su Inventario de GEI tienen el potencial de ahorrar gastos en cuanto a consumo energético, lo que trae beneficios al medio ambiente y las personas por la reducción en el impacto climático.

Se presentan a continuación los principales indicadores económicos:

Datos financieros por gestión			
Detalle	2022	2023	Var. 2023-2022
Activos (Bs.)	4 347.88	4 844.13	11.41%
Impuestos y contribuciones (Bs.)	0	238.5	238.50
Utilidad neta (Bs.)	-2 702.34	387.57	-2 314.77
Índice de eficiencia operacional (%) ¹	0.62	1.34	71.87%
ROE (%) ²	-200.49	21.02	221.50
ROA (%) ³	-62.15	8.00	70.15
Índice de liquidez ⁴	32.20%	50.01%	55.33%
Patrimonio (Bs.)	1 347.88	1 844.13	36.82%

Por otra parte, no se han identificado impactos negativos producto de las actividades o relaciones comerciales.

¹ Es la relación entre los gastos de operación y los activos de la empresa

² Retorno sobre capital (Return of equity), que es la relación entre la ganancia neta y el patrimonio total

³ Retorno sobre activos (Return on assets) que es la relación entre la ganancia neta y los activos totales

⁴ Es la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente



Asimismo, la empresa está comprometida con un crecimiento económico paulatino, que pueda incrementar el desempeño de esta y también brindar empleo formal. Para mitigar los impactos negativos se diversificaron los servicios de manera que se tenga un mayor alcance con clientes potenciales. Los indicadores de la tabla mostrada anteriormente son un reflejo del crecimiento alcanzado hasta 2023, y se realizará su seguimiento año a año para realizar un seguimiento de las medidas adoptadas.

Valor económico directo generado y distribuido

(GRI 201-1)

Estrategia Climática está comprometida con generar valor para el conjunto de sus grupos de interés, como manifiesta la distribución del valor económico generado.

El valor económico retenido, reflejado en la utilidad neta, permite denotar el crecimiento de la organización con miras a mejorar su estabilidad y salud financiera.

En cuanto al valor económico distribuido, es importante mencionar que el volumen de ventas no ha permitido la formalización de salarios y beneficios sociales, por lo que se tiene planificado solucionar esto para la gestión 2024.

Expresado en Bs.			
Detalle	2022	2023	Var. Anual
Ingresos	0	6 927.54	6 927.54
Venta de servicios	0	6 916.50	6 916.50
Ingresos no operativos	0	11.04	11.04
Gastos	2 702.34	6 539.97	3 837.63
Gastos operativos	2 702.34	6 253.87	3 551.53
Impuestos	0	238.5	238.5
Gastos no operativos	0	47.6	47.6
Utilidad neta	-2 702.34	387.57	3 089.91

6. Ambiente







6. GESTIÓN DE EMISIONES

Emisiones

(GRI 305)

Las emisiones de GEI son la principal razón por los efectos adversos del cambio climático que se están experimentando a nivel mundial. Es por este motivo que existe especial atención en esta problemática y cómo gestionarla. Desde Estrategia Climática pensamos que no sería posible impulsar a que diferentes organizaciones determinen sus emisiones sin primero dar el ejemplo. Es por ello por lo que en este reporte se incluyen los resultados de nuestras emisiones directas e indirectas (alcances 1 y 2), lo que nos permitirá tomar acciones adecuadas y basadas en datos.

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

(GRI 305-1)

Nuestra principal fuente de emisiones directas se debe al transporte. Si bien el vehículo utilizado por gerencia no es un activo de la empresa, tiene responsabilidad por su uso (enfoque de control del GHG Protocol) y por ende de sus emisiones.

La única fuente de emisión identificada fue el consumo de gasolina. Como fuente de información se contó con el reporte de contabilidad por la compra de gasolina realizada en la gestión 2023, habiendo consumido un total de 338 litros. Se estimó que el 50% de las emisiones son atribuibles a las actividades de la empresa.

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)

(GRI 305-2)

En cuanto al consumo de energía eléctrica, cabe mencionar que no se cuenta con un medidor individualizado en la sede central de Estrategia Climática. En este sentido, el consumo fue estimando en función a los equipos de computación y comunicación utilizados para las operaciones de la empresa. Estos valores fueron estimados en función al consumo energético de cada equipo y el número de horas de funcionamiento promedio. Con este procedimiento, se determinó que el consumo energético de 2023 fue de 282 kWh.



Resultados de emisiones de GEI

La huella de carbono organizacional de Estrategia Climática de la gestión 2023 fue de 508 kg de dióxido de carbono equivalente, o lo mismo que 0.508 t CO₂e. La mayor parte de las emisiones se debió al consumo de combustibles, con un 84.15% del total mientras el restante se dio por el consumo de electricidad. Los resultados son inferiores al consumo per cápita de un boliviano, que rondan por las 1.85 t CO₂e⁵.

Para la determinación de las emisiones se han utilizado los lineamientos del GHG Protocol. Los factores de emisión de combustibles corresponden a los lineamientos del IPCC⁶, y los de energía eléctrica al estudio realizado por Álvarez (2022)⁷.

Asimismo, este es el primer Inventario de GEI de Estrategia Climática, por lo que se constituye como su año base. Además, cabe mencionar que no se han identificado fuentes de emisión de hexafluoruro de azufre (SF₆), trifluoruro de nitrógeno (NF₃), ni de perfluorocarburos (PFC).

Alcance	Nivel de Actividad	t CO ₂ eq	% del total	Por tipo de GEI			
				t CO ₂	t CH ₄	t N ₂ O	t HFC
ALCANCE 1 - EMISIONES DIRECTAS		0.428	84.15%	0.417	0.006	0.005	0
Alcance 1	Consumo de Gasolina	0.428	84.15%	0.417	0.006	0.005	0
ALCANCE 2 - EMISIONES INDIRECTAS		0.081	15.85%	0.08	0.000	0.000	0
Alcance 2	Consumo de energía eléctrica	0.081	15.85%	0.080	0.000	0.000	0
HUELLA DE CARBONO TOTAL (tCo2eq)		0.508	100.00%	0.497	0.006	0.005	0

Fuente: Estrategia Climática, 2024

⁵ Bolivia – Emisiones de CO₂. Disponible en:

<https://datosmacro.expansion.com/energia-y-medio-ambiente/emisiones-co2/bolivia#:~:text=En%20la%20tabla%20vemos%20que,1%2C85%20toneladas%20por%20habitante.>

⁶ Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero – Vol. 2

⁷ Factor de emisión para el Sistema Interconectado Nacional de Bolivia (SIN) para el año 2022 en base a la guía de la IEA "World CO₂ emissions from fuel combustion - CO₂e emission factors documentation" e información sobre el consumo de energía eléctrica y uso de combustibles publicados por el Comité Nacional de Despacho de Carga - Desarrollado por Marcelo Álvarez (marce.alvarez7@gmail.com)

7. Social







7. CAPACITACIÓN A PERSONAL

Formación y educación

(GRI 404)

Estrategia Climática cree firmemente que los procesos de desarrollo profesional continuo y educación son un pilar fundamental para la sociedad. Por ello, impulsa a que su personal participe frecuentemente en cursos de actualización para lograr un mejor desempeño que esté de la mano en los avances de sostenibilidad a nivel mundial.

Promedio de horas de formación al año por empleado

(GRI 404-1)

Durante la gestión 2023, el gerente propietario de Estrategia Climática participó en cursos de actualización profesional. Algunos de estos fueron los programas colaborativos en huella de carbono y huella de agua con una institución peruana, utilización de sistemas de información geográfica (SIG) para la acción climática, y el curso especializado para la elaboración y presentación de proyectos de agua potable y saneamiento organizado por la Escuela de Gestión Público Plurinacional (EGPP), haciendo un total de 60 horas académicas.

Curso	Horas	Institución	País
Programa colaborativo: Huella de Carbono y cambio climático	18	Climetría	Perú
Programa colaborativo: Huella hídrica y gestión responsable del agua	18	Climetría	Perú
GIS for Climate Action	12	ESRI	Estados Unidos
Curso especializado para la elaboración y presentación de proyectos de agua potable y saneamiento	12	Escuela de Gestión Público Plurinacional (EGPP)	Bolivia



8. GESTIÓN DE TALENTO

Empleados

(GRI 2-7)

Al tratarse de una empresa unipersonal de consultoría, Estrategia Climática cuenta solamente con un empleado fijo a tiempo completo. Este se debe a la naturaleza del negocio que permite llevar a cabo los servicios para los clientes mediante consultorías personalizadas e individuales.

Nro. de empleados	Mujeres	Varones	TOTAL
Fijos	0	1	1

Para labores externas como contabilidad, impresiones o logística se realiza el pago por servicios externos según acuerdos entre la empresa y los proveedores, en el marco de las normativas locales.

Estrategia Climática tiene planificado realizar la formalización de su gerente propietario en cuanto a salarios y beneficios sociales, así como la incorporación de personal temporal en la gestión 2024.

Trabajadores que no son empleados

(GRI 2-8)

Todas las actividades necesarias para cubrir los objetivos y operaciones de Estrategia Climática son realizadas por empleados de la organización, por lo tanto, este contenido no procede para nuestra empresa.

8. Contenido GRI







Declaración de uso	Roberto Enrique Stohmann Aguirre ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándares universales			Página(s)	Razones de Omisión
	Contenido	Descripción		
GRI 1: Fundamentos 2021				
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1:	Detalles organizacionales	9	
	GRI 2-2:	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6	
	GRI 2-3:	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6	
	GRI 2-4:	Actualización de la información	6	
Actividades y trabajadores	GRI 2-6:	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9	
	GRI 2-7:	Empleados	26	
	GRI 2-8:	Trabajadores que no son empleados	26	
Gobernanza	GRI 2-9:	Estructura de gobernanza y composición	10	
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22:	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	
	GRI 2-27:	Cumplimiento de la legislación y las normativas	10	



Estándares universales			Página(s)	Razones de Omisión
	Contenido	Descripción		
GRI 3: Temas materiales 2023				
Temas materiales	GRI 3-1:	Proceso de determinación de los temas materiales	9	
	GRI 3-2:	Lista de temas materiales	6	
	GRI 3-3:	Gestión de los temas materiales	6	

Correlación con estándares GRI				Página(s)	Razones de Omisión
Temas materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción		
Desempeño económico	GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	17-18	
Emisiones	GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	21-22	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	21-22	
Formación y educación	GRI 404	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	25	



Contacto técnico:

Roberto Stohmann

Gerencia y Supervisión

Correo: rstohmann@estrategiaclimatica.com

Contacto comercial:

Informaciones Estrategia Climática

Correo: info@estrategiaclimatica.com



**ESTRATEGIA
CLIMÁTICA**

Consultora en Cambio Climático
y Desarrollo Urbano Sostenible

www.estrategiaclimatica.com

Nuestra empresa de consultoría se especializa en ayudar a organizaciones a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad al reducir su impacto ambiental y promover la responsabilidad social empresarial.

Brindamos servicios y orientación experta a organizaciones públicas y privadas de todos los tamaños, ayudándolos a navegar por el complejo panorama de la sostenibilidad para construir un futuro mejor y más sustentable..